

## FastLaner® & HybridLoc – digitale Prozesse neu gedacht

**Mit dem intelligenten Einkaufswagen FastLaner® und dem digitalen Schloss HybridLoc verbindet Wanzl physische Lösungen mit digitaler Intelligenz und entwickelt den Einkaufswagen konsequent vom Transportmittel zum digitalen Prozessbaustein weiter. Im Mittelpunkt steht dabei nicht ein radikal neues Einkaufsverhalten, sondern die smarte Integration in bestehende Abläufe.**

Der [FastLaner®](#) fügt sich nahtlos in den Marktalltag ein und adressiert zentrale Herausforderungen des Handels: steigenden Kostendruck, knappe Personalressourcen und den Wunsch nach mehr Transparenz entlang der Customer Journey. Kunden scannen ihre Artikel direkt am Wagen, bezahlen wahlweise an der Kasse, am Self-Checkout oder unmittelbar über App oder Kreditkarte. Die systemoffene Architektur erlaubt die Zusammenarbeit mit einer Vielzahl gängiger Kassensoftware-Anbieter und erleichtert die Integration bestehender IT-Landschaften. Für Kunden entfallen lästiges Umpacken und Wartezeiten, für Händler werden Prozesse verschlankt und Mitarbeiter entlastet.

Für Entlastung sorgt auch das intuitive Lademanagement des FastLaner®. Sobald der Wagen mit den seitlich am Griff angebrachten Kontakten in der Parkstation abgestellt wird, startet der Ladevorgang automatisch. Da Kunden den Einkaufswagen wie gewohnt entnehmen und zurückstellen, entsteht kein zusätzlicher Aufwand im Tagesbetrieb. Dank [HybridLoc](#) beginnt die Customer Journey genau hier. Denn der Einkaufswagen lässt sich klassisch per Münze oder digital über das Smartphone per Betreiber-App entriegeln. Händler bieten ihren Kunden so einen niedrighschwelligen Einstieg in digitale Services, steigern den Download ihrer App und sichern sich neue Möglichkeiten zur Interaktion sowie Datengenerierung.

Während des Einkaufs können Händler ihre Kunden zudem situativ und gezielt über das integrierte Display ansprechen, was den FastLaner® zum effizienten Touchpoint für Retail Media macht. Dabei bedeuten die neuen Sicherheits- und Analysefunktionen einen wesentlichen Fortschritt. Die integrierte, KI-gestützte Produkterkennung erfasst die Anzahl der gescannten Artikel im Warenkorb. Sie unterstützt Händler wie auch Kunden bei der Warensicherung und Prozesskontrolle. Gesteuert werden alle Abläufe zentral über die cloudbasierte Plattform [wanzl connect®](#). Als Backend-Enabler bündelt sie Echtzeitdaten, ermöglicht die Kombination einzelner Module, wie Trolley Tracking, Gate-Monitoring sowie RFID-Analyse, und schafft Transparenz über Nutzung, Auslastung und Prozesse. So wird aus einem einzelnen Touchpoint ein skalierbares System.

Die digitalen Lösungen von Wanzl vernetzen Prozesse, liefern Echtzeitdaten und reduzieren Personalaufwand. So entstehen neue Shopportunities, die begeistern und ein Marktmanagement, das effizienter, smarter und zukunftssicher ist.